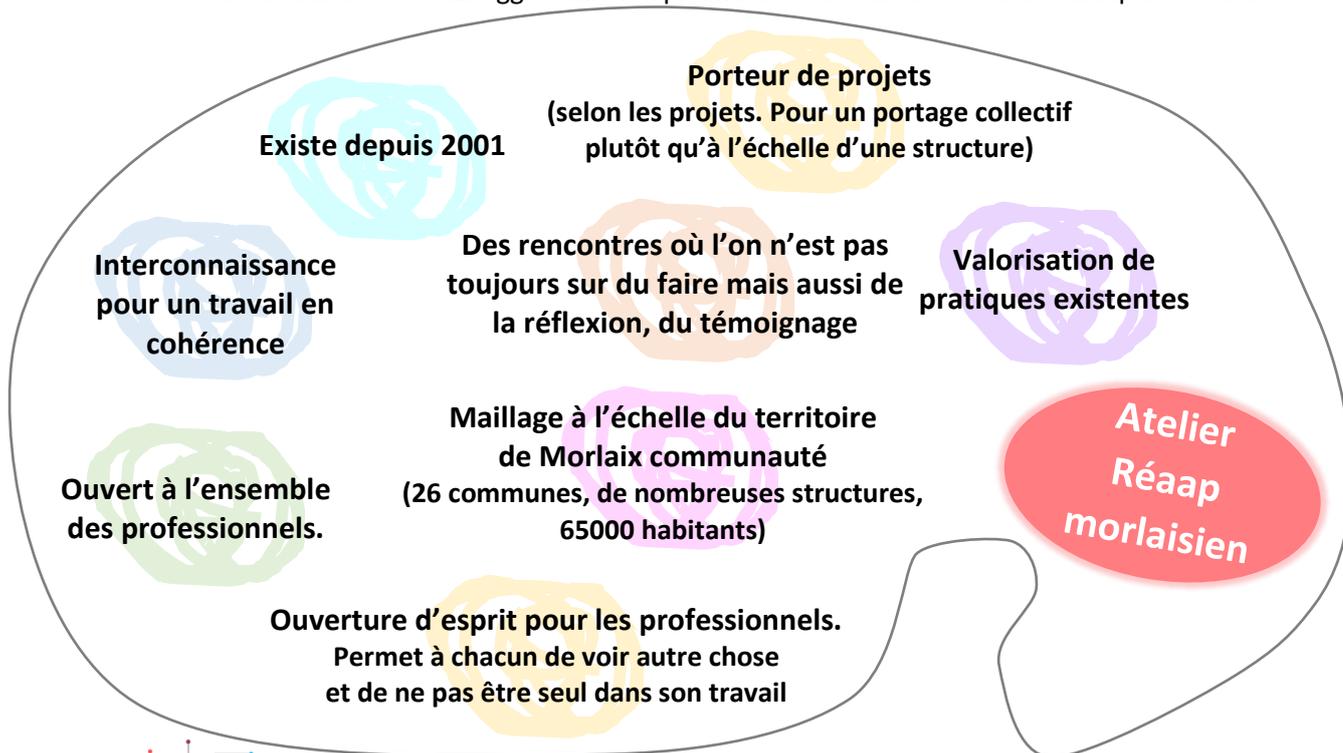




Accueilli par plusieurs élus de Plouigneau dont Mme Huon, Maire de la commune, le comité d'acteurs a échangé et réfléchi autour de la communication aux parents ainsi qu'à la place et aux représentations des parents dans le réseau

**La question des réseaux locaux : connaissance, travail en réseau**  
**Présentation de l'atelier territorial de Morlaix**

Ester Foucaut – Carré d'as Morlaix, Régine Morvan – Ulamir CPIE Pays de Morlaix Trégor, Anne-Hélène Prémel-Cabic – Morlaix Agglomération présentent l'atelier territorial du Réaap à Morlaix.



L'atelier territorial de Morlaix parmi ses projets participe aux semaines de la parentalité. Cela permet la valorisation de l'existant, de faire connaître le Réaap.



Au fil des échanges de l'atelier, des thématiques, des sujets reviennent (stéréotype de genre, répit parental, enfants à besoins spécifiques...)

Le travail en partenariat est très développé. L'interconnaissance est facilitatrice.

Le Réaap de Morlaix compte en son sein une équipe de théâtre.

#### **Parmi ses projets en cours de réflexion :**

- Proposer des lieux de décharge après l'école – sas entre l'école et la maison
- Proposer aux futurs parents une séance de ce qui existe pour les parents et/ou aux enfants afin de leur faire connaître les actions, activités...

#### **Les + de l'atelier Réaap morlaisien**

- Coordination non figée. Ça rentre dans les missions de coanimer
- Pas de hiérarchie. Organisation horizontale.

#### **Les limites**

- Nécessité d'une coordination
- La place des parents au sein du réseau est questionnée
- Quels moyens, quels appuis le Réaap Morlaix peut avoir des collectivités ?
- Réaap de Morlaix intégré dans le plan de cohésion social – PTS (plateforme territoriale solidaire)
- Même s'il n'y a pas de porteurs du Réaap, il faut des gens qui portent l'atelier, des gens motivés. Besoin de diffuser l'envie pour que l'atelier ne s'essouffle pas.

#### **Les améliorations**

- Visibilité
- Communication

La parentalité touche beaucoup de monde mais parfois par petites touches. Idée de créer une déclinaison du kakémono du Réaap 29 pour le Réaap Morlaix.

Le Réaap 29 dans le SDSF – schéma départemental de soutien aux familles  
Dans le Finistère, les gens du terrain sont au Réaap là où le SDSF est institutionnel.  
Le Réaap est l'axe parentalité du SDSF. Deux fiches actions intégrées au SDSF

Au Réaap on part toujours d'une feuille blanche. On construit ensemble. C'est un lieu de réflexion et de travail. C'est un espace d'ouverture, de liberté et de créativité.

Le Réaap 29 est un des rares réseaux qui fonctionne ainsi. Des demandes de subventions sont réalisées à plusieurs mains.

Dans d'autres territoires du Finistère, les ateliers territoriaux Réaap ont disparu au profit de projets portés par des communes ou des communautés de communes.

Les réseaux permettent d'aller chercher plus loin que le traditionnel partenariat.

À Morlaix, le rythme des rencontres est de 1 à 2 par trimestre. Selon les projets qui se mettent en place : organisation de groupes de travail.

Sur Morlaix communauté, il y a la chance d'avoir des regards croisés avec d'autres réseaux.

À la création de l'atelier territorial de Morlaix, il y avait un animateur Caf.

Les ateliers Réaap sont des boîtes à outils. Il faut faire confiance à la forme du réseau.

Importance de l'horizontalité du réseau.

Chance d'être sur un département où le Réaap est reconnu.

## La communication aux parents

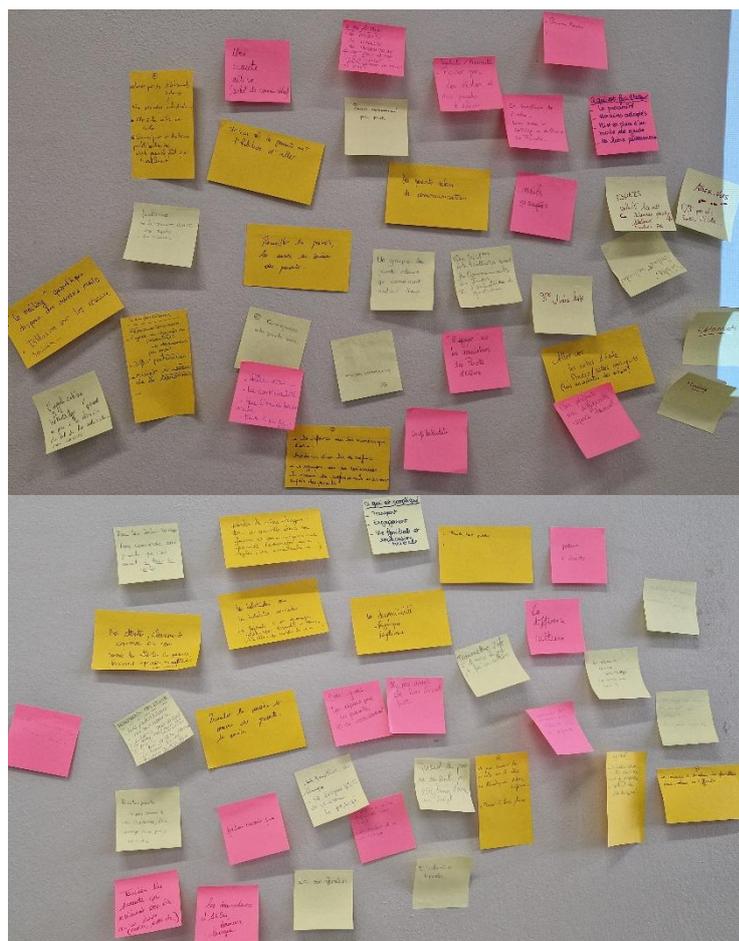


En matière de communication :  
des professionnels vers les parents  
et/ou des parents vers les  
professionnels :  
Qu'est-ce qui fonctionne ?  
Qu'est-ce qui est compliqué ?

*En complément des nombreux points recensés par écrit (cf. pages suivantes), les professionnels font le constat que souvent ce sont les mêmes parents qui sont captés, qu'ils essayent d'être à l'écoute, qu'il y a une nécessité de développer du lien entre les structures pour toucher les parents, que la multiplication des canaux fonctionne... Ils se posent des questions comme : comment arrive-t-on à rencontrer les parents qui sont sur d'autres préoccupations ? Ou encore le pro est-il là pour dire ce qu'il faut faire ou ne pas faire ? Comment prendre en compte les individualités ? Comment fait-on du lien social avec des gens que l'on ne connaît pas ?*

*Quand les professionnels rencontrent les parents sur les lieux où ils sont, c'est souvent sur des temps très courts où ces derniers ne sont pas forcément disponibles. Le temps est une donnée indispensable pour le lien à l'autre. Ne pas être trop pressé permet de revoir sa posture.*

*Les temps informels sont des moments où les parents disent des choses sur lesquelles il est possible de rebondir par la suite...*



### Le partenariat, les relais

- La diffusion par les partenaires
- Liens partenariaux
- Partenariats
- S'appuyer sur les partenaires, le réseau de professionnels intervenant auprès des parents
- Passer par les écoles et assos de parents d'élèves
- En fonction de l'info... lien avec le collège > diffusion sur Pronote
- Passer par les établissements scolaires (via Pronote, école en direct...)
- S'appuyer sur les associations de parents d'élèves
- Presse locale
- Elargir le réseau de la transmission
- Interconnaissance

### Ce qui fonctionne

#### Lieux et temps identifiés

- Régularité / Proximité
- Espaces dédiés : accueil, espaces parents/enfants, ateliers, sorties familles...
- La proximité
- Horaires adaptés
- Un lieu où les parents ont l'habitude d'aller
- La proximité, la visibilité

### Le contact en direct

- Flyers donnés en présentiel
- Aller vers
- La convivialité
- Aller vers... les sorties d'école, stades/salles omnisports (lors des activités des enfants)
- Aller vers Café parents, sortie d'école...
- « Cibler », contact individuel
- Que les 1<sup>ers</sup> interlocuteurs soient les communicants des infos (l'animateur du quotidien)
- Un groupe de parents moteur qui communiquent autour d'eux
- La rencontre directe, les appels, les réunions
- Aller à la sortie des écoles
- Des parents relais de communication
- Parents « ambassadeur », porte-parole
- Être présent sur différents espaces d'accueil
- Présence « hors les murs » = du positif mais aussi des complications

### Écoute/Confiance

- Rappeler aux parents que l'on a besoin d'eux
- Témoignages entre parents pairs
- Faire un pas de côté
- Informer les parents sur les missions que l'on a
- La création d'un lien de confiance
- Confidentialité
- Recueillir la parole, les envies, les besoins des parents
- Communiquer par des termes positifs (ex. Bien-être, Vivre ensemble plutôt que Harcèlement)
- Une écoute active (outil de communication)
- La disponibilité
- La communication pour et avec les parents : écoute active, participation et recueil de parole

### Services

- Mise en place d'un mode de garde

### Communication numérique

- Réseaux sociaux
- Diffusion sur les réseaux sociaux...
- Groupe WhatsApp
- WhatsApp (quand le pro a le numéro de tél. et la validation des parents)
- Le mailing quand le pro a les adresses mails
- Flyers transmis par mail
- Mailing
- Mails groupés

En matière de communication :  
des professionnels > les parents et/ou  
des parents > les professionnels

## Ce qui est compliqué

### Difficultés pratiques

- La temporalité
- Les transports
- Ne pas avoir de lieu d'accueil fixe

### Mise à l'écart / Distance

- Ne pas associer les parents sur le choix des thématiques (ateliers, conférences) = penser à leur place
- Connaissance pro/parents
- Toucher les parents qui ne viennent dans aucun lieu (école, assos, etc.)
- Pour les centres sociaux, faire comprendre que c'est ouvert à tous et toutes
- Les attentes des pros, clairement exprimées ou non, versus les attentes des parents, clairement exprimées ou non, ou entendues
- Être jeunes (pas repéré par les parents, moins de considération)
- Pour les parents : ne pas savoir à qui s'adresser, être renvoyé d'un pro à un autre
- Quand le pro ne se sent pas légitime pour évoquer un sujet

### La communication freinée

- Dépendre des autres dans la création de supports
- Maintien du lien de com' !
- Les réseaux comme WhatsApp : Attention au cadre
- Transmettre l'info à un max de pros et faire adhérer
- Toucher tout public
- Les habitudes ou les habilités sociales (ex. répondre à un groupe WhatsApp, répondre à tous, utilisation des outils de com'...)
- À travers des temps informels, temps forts
- Les relais d'infos
- La surinformation
- La fracture numérique
- L'information dispersée

### Barrières culturelles, sociales

- Réussir à toucher des familles plus isolées, en difficulté
- Les demandeurs d'asile, barrière de la langue
- Instaurer (et maintenir) une relation de confiance
- Relation de confiance
- La différence de culture
- Parler la même langue : être accessible dans sa façon de communiquer aux parents (attention aux sigles, au vocabulaire...)
- Les préjugés

### Question de la disponibilité

- Les temps de transmission au moment des départs
- Posture de l'écoute
- Parent n'est plus disponible
- La disponibilité physique et psychique
- Vie familiale et implication sociétale
- Engagement
- Recueillir la parole, les besoins des parents, les envies
- La question du sens pour chacun des acteurs
- La question du temps
- La disponibilité de chacun
- Importance d'être disponible, dans l'écoute
- Le moment où l'on communique

## Évolution d'Infoparent29.fr

Infoparent29.fr est repéré comme outil de communication à destination des familles du Finistère avec des informations dans différents domaines qui les concernent. Dans cet espace les parents trouvent des actualités et articles et des adresses pour s'orienter, se renseigner, savoir ce qui se passe ou ce qui existe près de chez eux.

L'idée est aujourd'hui de poursuivre le développement d'infoparent29 notamment par des entrées géographiques territoriales. Un travail est en court avec la ville de Brest autour du projet « Grandir à Brest ». Cette application d'entrée territoriale pourrait s'étendre à un ou deux autres secteurs géographiques.

A noter qu'une fiche action sur Infoparent29.fr a été présentée dans le cadre du SDSF lors du dernier comité départemental de soutien aux familles pour déployer le site à l'échelle territoriale.

## La place et les représentations des parents dans le réseau

Présentation de 3 expériences qui montrent comment les parents peuvent être amenés à participer et combien leur parole est importante.

### Parcours de parents

Présentation par Gwen Autret - Luska Liamm, association qui fait partie de l'atelier territorial de Morlaix

Luska Liamm est une association qui « va vers ». Elle a organisé « Parcours de parents », des soirées à Plouigneau et Guimaëc pour échanger avec les parents de l'annonce de la grossesse à l'entrée de leur enfant à l'école. Pour rencontrer des parents qui ne seraient pas venus aux soirées Luska était présente à plusieurs sorties d'école à Garlan et a recueilli leurs avis via un questionnaire.

Certains parents ont eu la volonté de poursuivre et un travail parents/professionnels a abouti à l'élaboration d'un livret d'accueil autour de la périnatalité pour les parents et futurs parents de Plouigneau.

Ce travail a mobilisé parents et pros. Constat de l'envie de partager, d'être entendu et acteur sur le territoire.



### La Maison des parents et participation de parents de la MDP au Réaap

Présentation par Stéphanie Guillemet, directrice adjointe SAFA, Demos, Maison des parents – La Sauvegarde de l'enfance, copilote du Réaap

La Maison des parents est un lieu construit par les personnes issues de la protection de l'enfance. Comment les parents allaient-ils venir sans injonction ? La MDP est un prétexte à la rencontre. C'est un lieu où il y a beaucoup de mixité sociale.

Depuis 2009, par le biais de la Maison des parents, comment permettre à des parents de venir au Réaap ? Finalement, les parents qui venaient au Réaap étaient des parents pour qui les outils qui étaient utilisés à la Maison des parents ne fonctionnaient pas. C'est en prenant d'autres biais que l'on arrive à aborder des sujets avec certains parents (la citoyenneté...)

Le Réaap peut être le pas de côté pour être en relation avec des parents. La participation de parents au Réaap a pu renforcer le parent dans sa position de parent. Levée des leviers.

Travail à ce que la parole des parents soit rapportée.

Démystifier les institutions auprès de certains parents. Plus le parent a sa place quelque part, plus l'enfant trouve aussi sa place.

Considérer les parents comme des individus avec des besoins d'individus.

Le terme « parentalité » est complexe et peut faire peur. Dans les centres sociaux, il y a la liberté de venir > mixité sociale. Parler de culture > il y a l'éducation derrière. Cela permet de partager des choses enfants/parents.

Le Réaap peut être l'outil pour faire un pas de côté.

Les formations Réaap > avec les parents > résultats.

### **L'atelier Handicap et parentalité**

Atelier né en 2018. Les parents participent régulièrement à l'atelier :

- Accueil parents & pro à la MDPH
- Cheminement depuis avec l'arrivée du PRH dans l'animation.
- Mise en place de la journée au Relecq Kerhuon 24/11/22  
« Éducation partagée. Mieux se connaître pour mieux coopérer »
- Journée à Loperhet 15/1/24 "N'oublions pas de faire la liaison" Éducation partagée, des outils pour échanger ! > le même souci de comment travailler autour d'un outil commun ?
- Association des parents au sein de la réflexion pour la mise en place d'un outil commun.  
Réunion du 10/10/24. Peu de parents mais beaucoup de richesses dans les échanges pour permettre l'avancée de l'outil Livret.

### **Travail en ateliers**

Afin de poursuivre le propos, réflexion dans 3 ateliers

### **Quelle participation des parents dans le Réaap ? Venir avec des parents, pourquoi ?**

---

- Temps où les pro essayaient de venir systématiquement avec les parents sur les comités d'acteurs.
- Invitation des parents à venir en leur indiquant « on a besoin de vous »
- Tous les axes pour faire de la parentalité sont intéressants
- Frein : beaucoup de parents travaillent. Comment leur donner envie de participer ?
- Si le professionnel est avec un parent, il n'a pas la même posture > organisation d'un temps particulier avec les parents
- Les parents font l'expérience d'être reconnus
- Parfois les parents de l'axe famille font plus de parentalité
- Il ne faut pas chercher à théoriser la parentalité > les activités font venir les familles > elles créent la confiance pour ensuite travailler la parentalité
- Beaucoup de gens isolés : comment fait-on pour les toucher ? Comment faire venir les parents qu'on ne voit pas ? Qu'est-ce qui serait pour les professionnels, qu'est-ce qui serait ouvert à tous ?
- Il y a des parents demandeurs de ce qui s'organise > co-organisation ?
- Avoir des formations ouvertes aux parents sur des besoins (identifiés) de parents. Le parent est en quête d'éclairage (Ex. : la relation parent/ado. Comment la relation évolue avec l'enfant qui grandit ? Place de chacun dans la famille recomposée ? ...) Être au plus près des réalités des parents, recueillir leurs souhaits. Comment on les accompagne ? Format de conférence (parentalité, intervention professionnelle) ne marche pas sur certains territoires alors que des parents sont demandeurs sur d'autres territoires.
- Exemple de la Suède avec des espaces où équipes d'animation font équipes avec les équipes pédagogiques, espaces à l'intérieur desquels des espaces mis à disposition où peuvent se construire des projets > Comment peut-on essayer de décroquer chez nous ? Quelles passerelles ?
- L'entrée dans l'école pour trouver les parents est un point important pour les pros. Ce n'est pas facile mais au niveau de l'éducation nationale ça change.
- Point de vigilance à avoir pour que le parent puisse participer.

- La connaissance du réseau permet la réorientation

## **Comment recueillir la parole des parents ? Comment réintégrer les paroles de parents dans le réseau ?**

---

- Recueillir la parole des parents traduit que nous les mettons en position d'acteur. Il est donc important, en amont, de se poser la question du POURQUOI.
- Il est important, lors de groupes mixtes, de considérer que la parole de chacun a le même poids (parent et professionnel), et s'autoriser à réagir à la parole des parents comme on le ferait avec les professionnels.
- Opportunité pour que la parole des parents puisse faire bouger les lignes de la structure, de l'institution. Faire que cela soit une force, que cette parole soit entendue.
- Permet de rééquilibrer les rôles de chacun.
- Être très strict sur la posture : ne pas récolter la parole du parent à son insu, on peut réutiliser les thématiques entendues mais ne pas trahir la parole entendue.

### **Exemples d'outils utilisés :**

- Lors d'une manifestation, le recueil de la parole des parents s'est fait via un artiste, sous forme de micro-trottoir. L'artiste a été jusqu'au bout de la démarche en produisant un compte rendu écrit sur « ce qui s'est dit » et en a rendu compte aux professionnels organisateurs.

Les atouts d'un tiers pour récolter la parole :

- Pas de lien particulier avec les personnes entendues : neutralité.
  - Écoute particulière / extérieure : compte rendu probablement plus juste.
- Lors d'un temps CLAS, des interviews ont été faits pour recueillir la parole des bénévoles, des jeunes et des familles sur le CLAS. Le rendu compte s'est fait en public et cela a permis d'engager un échange entre les participants, en s'appuyant sur les propos récoltés.

### **Méthodologie (simplifiée, à développer) :**

- Pourquoi récolter la parole des parents ?
- Quels sont les objectifs réels poursuivis ?
- Contrat sur les conditions de l'utilisation des propos tenus ?

### **Est-ce utile de co-construire ?**

---

Poursuite des échanges autour de l'expérience de l'atelier parentalité/handicap présenté en plénière à l'ensemble du groupe, notamment la réunion avec les 4 mamans présentes à la Maison des parents pour la réunion dédiée aux parents en vue d'échanger pour la mise en place d'un outil pratique pour les familles.

## Comité d'acteurs 28/11/2024

### Présents

Axelle	ABOLIVIER	CSC Lesneven - Côte des légendes	Anne-Gaëlle	KERGOSIEN	CS Chemins de faire - Rosporden
Gwenn	AUTRET	Association Luska Liamm	Stéphanie	LASHKAR	CC Pays Fouesnantais
Charlotte	BEAUGE	Haut Léon Communauté - Maison des familles	Nolwenn	LE BOURLOUT-JEAN	Sauvegarde 29 - Réaap 29
Yaëlle	BEYOU	CS Pen Ar Créac'h	Anne	LE LUYER	Éducation nationale
Félicien	BOURHIS	Communauté Lesneven - Côte des légendes	Alexandra	LE POLLES	« Petite Enfance/Enfance/Jeunesse » du Pays des Abers
Virginie	BROUDIN	Familles rurales - Fédération du Finistère - Brest	Georgette	LE SCORNET	Commune de Plouigneau
Estelle	CARVAL	CCPBS	Juliette	LEGAL	CLCL
Maurenn	CASTEL	Crèche A petits pas - Morlaix	Emmanuelle	MAGUET	CS de Bellevue - Brest
Odette	COLAS	Commune de Plouigneau	Isabelle	MILLIOT	CS Pen Ar Créac'h
Aëla	COTTIER-GARIN	Caf du Finistère	Régine	MORVAN	Ulamir CPIE Pays de Morlaix-Trégor
Julie	CRENN	PRH 29	Marialice	PERRION	Claj de Carhaix
Marine	DANTEC	Les RDV des Monts d'Arrée	Charline	PERROIS	MPT Ergué Armel - Quimper
Christian	DUBREIL	Association Polysonnance – CS /Poly'Skol	Maéva	PEZANT	Relais des jeunes
Anaël	FALC'HUN	Centre socioculturel Lesneven	Céline	PHILIPPE	Association La soupe
Anna	FILY	CAF 29	Anne-Hélène	PREMEL-CABIC	Morlaix agglomération
Ester	FOUCAULT	Carré d'as	Céline	RICHARD	Patronage Laïque du Pilier Rouge Brest
Sterenn	GORVAN	MPT-MJC Ergué Armel	Nolwenn	ROUE	Pays des Abers
Sonia	GUEMAS	MPT de Penhars - Quimper	Anne	SCHMIDT	Quimper Bretagne Occidentale
Stéphanie	GUILLEMET	Maison des parents - ADSEA 29	Alain	SIMON	Commune de Plouigneau
Laurence	HAMONOU	Éducation Nationale	Sandrine	TASSET	RPE Haute Cornouaille
Linda	HELIES	CAF 29	Isabelle	UGUEN	Udaf 29
Joëlle	HUON	Commune de Plouigneau	Vincent	VILLOT	Familles rurales Plouzévédé, St Vougay, Trézilidé
Hélène	JOLY	Centre Keravel PEP 53 - Plougasnou	Sofia	ZEGGAI	Centre social de Bellevue

### Excusés

Lucie	Andres	Quimperlé communauté - Info jeunesse
Maryline	Collin	Ulamir Aulne
Sabrina	Lesage	MJC - CS Douarnenez
Julie	Manfredi	Maison de Quartier Lambézellec - Brest
Goulven	Morizur	PLPR
Vanessa	PICARD	CCHPB
Marion	Raoul	CCHPB
David	SALAÛN	Ville de Plouzané - Enfance jeunesse
Gaëlle	SEITE	L'Agora Guilers
Virginie	TESSIER	Centre social Ti an Oll